

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2.4.2



Οι εταιρίες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στον τομέα της απασχόλησης όλο και πιο συχνά αντιμετωπίζουν τους εργοδότες ως πελάτες. Ο εργοδότης είναι αυτός που θα έχει τον τελευταίο λόγο για το αν ο αιτούμενος εργασία θα προσληφθεί, επομένως η διαμόρφωση των υπηρεσιών προκειμένου να καλύπτονται οι ανάγκες του εργοδότη είναι πολύ σημαντική. Για να επιτύχουν την κάλυψη των αναγκών των εργοδοτών, οι σύμβουλοι απασχόλησης είναι αναγκαίο να κατανοούν τον εργασιακό τομέα του εργοδότη στον οποίο στοχεύουν, καθώς και το επιχειρηματικό περιβάλλον εντός του οποίου αυτός δραστηριοποιείται. Θα πρέπει να εξετάσετε σοβαρά το ενδεχόμενο να προσφέρετε περισσότερα από το να προτείνετε απλά υποψήφιους για συνέντευξη. Ο εντοπισμός και παρουσίαση ενός εύρους υπηρεσιών τις οποίες ο εργοδότης μπορεί να μην είχε καν σκεφτεί στο παρελθόν μπορεί να αποδειχθεί εξαιρετικά αποτελεσματικό εργαλείο στην κάλυψη των αναγκών του. Τέτοιες υπηρεσίες μπορεί να περιλαμβάνουν:

- δημιουργία καθηκοντολογίων / ατομικών προδιαγραφών
- διεξαγωγή εξατομικευμένων αξιολογήσεων
- εργασιακή εμπειρία
- προσαρμοσμένη εκπαίδευση
- υποστήριξη μετά την τοποθέτηση στη θέση εργασίας

Οι καλύτεροι σύμβουλοι απασχόλησης είναι αυτοί που μπορούν να επιτύχουν ισορροπημένη παροχή υπηρεσιών για το σύνολο των πελατών τους με το να:

- είναι απόλυτα σαφείς ως προς το **ποιους** υποψήφιους για εργασία θα στοχεύσουν καθώς και να βεβαιωθούν ότι είναι πλήρως εξοπλισμένοι οι ίδιοι με τις δεξιότητες και τους πόρους που απαιτούνται, προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες των

πελατών τους

- κατανοούν την **εργοδοτική ομάδα-στόχο** και να κατέχουν γνώση του επαγγελματικού τομέα και των ιδιαίτερων απαιτήσεών του ως προς τις ζητούμενες δεξιότητες
- επιλέγουν της **πηγές χρηματοδότησης** με προσοχή, προκειμένου να διασφαλίσουν ότι οι συμβατικές υποχρεώσεις δεν θα τους παρασύρουν σε τομείς στους οποίους δεν γνωρίζουν πώς να κινηθούν
- διασφαλίζουν παροχή υποστήριξης μετά την τοποθέτηση στη θέση εργασίας, τέτοια ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες όλων των συμβαλλόμενων μερών, καθώς και για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματική διατήρηση του εργαζόμενου στη θέση εργασίας και η συνεχής «επιχειρηματική δραστηριότητα» από τον εργοδότη

Συνέπειες για το σχεδιασμό υπηρεσιών

Είναι σημαντικό οι δομές και τα σχέδια της οργάνωσής σας να αντανakλούν το γεγονός ότι έχετε τρεις διακριτές ομάδες ως πελάτες. Ως οργανισμός, θα πρέπει να σχεδιάσετε προσεκτικά το πώς θα καλυφθούν οι ανάγκες της κάθε ομάδας, πώς καθορίζονται οι στόχοι και πώς γίνεται η παρακολούθηση της προόδου των στόχων. Παρότι η οργανωτική αποστολή σας θα πρέπει να επικεντρώνεται στις ανάγκες του εκάστοτε εργοδότη, θα πρέπει να διασφαλίσετε επίσης ότι επαρκής εστίαση στην προσφορά υπηρεσιών, στο μάρκετινγκ και στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, θα πρέπει να διοχετεύεται στις ανάγκες των λοιπών πελατών σας, προκειμένου να διασφαλίσετε την επιτυχία.