

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2.7.1



Κατά την γνώμη σας:

- Γενικά ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους οι εργοδότες επιλέγουν τους συμβούλους απασχόλησης; Πώς σχετίζονται αυτοί με τη στρατηγική του οργανισμού για την εξεύρεση πόρων;
 - Ποια είναι τα χαρακτηριστικά μιας δυνατής εταιρικής σχέσης και πώς μπορεί ένας σύμβουλος απασχόλησης να προσδώσει πραγματικά αξία στη στρατηγική εξεύρεσης πόρων;
 - Ποια είναι τα βασικά κριτήρια της επιχείρησης για την επιλογή ενός συμβούλου απασχόλησης; Ποιο είναι το σκεπτικό πίσω από τις διαφορετικές επιλογές γραφείων εύρεσης εργασίας;
 - Ποιες είναι οι διαφορές ανάμεσα στην οικοδόμηση σχέσεων με διάρκεια και στην ικανοποίηση των ad hoc αναγκών πρόσληψης; Πώς μπορεί μια σχέση με διάρκεια να προσδώσει μεγαλύτερη αξία στη “διαδικασία δημιουργίας ονόματος” (branding) του εργοδότη;
 - Ποιες είναι οι επιπτώσεις της ποιότητας σε σχέση με την ποσότητα όταν επιλέγεται ένας σύμβουλος απασχόλησης και δημιουργείται μια σχέση;
 - Πώς οι επιχειρήσεις και οι σύμβουλοι απασχόλησης εμπλέκονται και παραμένουν εμπλεκόμενοι και αλληλοσυνδεδεμένοι;
 - Πώς οι οργανισμοί μετρούν/αξιολογούν τις επιδόσεις των συμβούλων απασχόλησης;;
 - Πώς διατηρούν οι οργανισμοί και οι σύμβουλοι απασχόλησης αποτελεσματικές επικοινωνίες;
 - Εάν προκύψουν προβλήματα μεταξύ τους, πώς πρέπει να επιλυθούν;
 - Ποιες μεταβαλλόμενες περιβαλλοντικές τάσεις και εξελίξεις επηρεάζουν τη σχέση μεταξύ εργοδοτών και συμβούλων απασχόλησης; Και πώς θα μπορούσαν αυτές οι τάσεις να διαμορφώσουν τον τρόπο με τον οποίο και τα δύο μέρη θα μπορούσαν να συνεργαστούν στο μέλλον;
- Συζητήστε τις σκέψεις σας με τα μέλη της ομάδας σας.