

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3.6.2



**Τα δίκτυα** περιγράφουν τη δομή και τη συντήρηση των δικτύων επαφών των πελατών. Οι στόχοι του δικτύου είναι η ανταλλαγή γνώσεων, η αμοιβαία βοήθεια και το επαγγελματικό πλεονέκτημα. Το δίκτυο βασίζεται στην αρχή της φιλίας: κάθε νέο μέλος φέρνει νέες επαφές. Έτσι, η επακόλουθη αλληλεξάρτηση διευρύνεται διαρκώς.

#### **Τέσσερις βασικοί κανόνες δικτύωσης:**

Προσδιορίστε τους στόχους.

Τι περιμένω από τις επαφές; Τι θέλω να επιτύχω με αυτές; Μόνο όσοι καθορίζουν τους στόχους τους, παρακολουθούν τα σημαντικά θέματα και μπορούν να τα μεταφέρουν σε άλλους.

Κατηγορία αντί για μάζα.

Ένα δίκτυο είναι τόσο πολύτιμο όσο είναι τα μέλη του. Το ποιός μπαίνει στον κύκλο σας πρέπει να εξαρτάται από τους στόχους, όχι από τα στατιστικά στοιχεία.

Πρώτα δώσε μετά λάβε.

Ο καλύτερος τρόπος για να ξεκινήσετε, είναι να έχετε επαγγελματικές κοινότητες και να ανταλλάσσετε γνώσεις. Και χωρίς να περιμένετε ένα αντάλλαγμα. Θα πρέπει να δίνετε συμβουλές μόνο όταν κάποιος ρωτάει.

Μείνε στην μπάλα (stay on the ball).

Εάν δημιουργηθεί η σύνδεση, θα πρέπει να ενβαθυνθεί - μέσω ανταλλαγής απόψεων και προσωπικών (!) συναντήσεων. Οι επαφές πρέπει να διατηρούνται.